

수업계획서

아주경영특강 ()

담당교수	성명	장병윤	교과목	주수강대상	학과	경영학과
	직위	교수			전공	
	소속	경영학과				

1. 교과목 개요

과목개요

빅데이터 기반의 새로운 비즈니스를 이해하고, 문화, 라이프스타일, 소비패턴 등을 통해 진짜 트렌드를 한발 앞서 예측해볼 수 있습니다.

학습목표

1. 빅데이터를 활용하고 있는 다양한 글로벌 기업의 사례를 통해 데이터 활용 방안 및 데이터 기반의 의사결정 전략에 대해 배울 수 있습니다.
2. 다양하게 얹혀있는 트렌드의 유기적 결합을 이해하여, 최신 트렌드의 움직임의 방향을 예측할 수 있습니다.

2. 수업운영방법 개요

1. 구성:

본 강의는 총 15시간, 9개 과정(91개 강좌)로 구성됨.

2. 학습기간

1학기 동안 전체 강의 오픈 및 수강 (동영상 강의 수강기간; 2/26-6/27)

3. 학습방법

모든 강좌가 개강일에 동시에 오픈되므로 순서 상관없이 수강가능. (강좌당 10분 내외)

자세한 내용은 수업진도 계획표 참조

3. 학습평가방법

전체 강좌에 대해 1분이라도 미수강시 U(부)학점이 부여되고, 모두 수강시 S(가)학점이 부여됩니다.

가부학점(S,U)은 학점에는 반영되나, 평점에는 반영이 되지 않습니다.

단, 당해학기 성적에 F또는 U가 있을경우 다음학기 장학 선발에서 제외됩니다.

수업계획서

4. 교재 및 참고자료

구분	교재 제목(웹사이트)	저자	출판사	출판년도
조회된 데이터가 없습니다.				

5. 수업진도계획

주별	교수내용	수업형태	비고
1	빅데이터는 어떻게 기업의 무기가 되는가		8개 강좌
2	인공지능이 바꾸는 미래 비즈니스		10개 강좌
3	넷지		4개 강좌
4	논어에서 배우는 리더의 지혜		10개 강좌
5	[4차산업혁명 테크놀로지] 기술이 미래를 바꾸는 순간		12개 강좌
6	[통섭의 지혜] 전쟁에서 경영전략을 배우다		13개 강좌
7	[트렌드 인사이트] 일상 속에서 진짜 트렌드를 찾아라		12개 강좌
8	새로운 혁신의 시작, 디지털 트랜스포메이션		10개 강좌
9	예술, 경영을 만나다		12개 강좌

6. 기타참고사항

--